

Отчет

на

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ АТАКА

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1	Членски внос	
1.2	Държавна субсидия	285 970
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения П 1.1 и П 1.2)		
2.1	Размер на получените парични дарения	48 400
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1	Размер на предоставените парични средства	15 590
3.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		349 960
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1	Канцеларски материали	
1.2	Гориво	743
1.3	Други материали	
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	74 883
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	139 065
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	24 102
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	101 787
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	4 512
2.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	8 664
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	31 225
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	16 172
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	8 414
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	79 458
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	349 960
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	2 000
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на непаричните средства/дарения (Раздел II. + Раздел III.)	349 960

Изготвил: ДАНИЕЛА РАДКОВА



Представяващ политическата партия:

ВОЛЕН СИДЕРОВ

(име, фамилия, подпис)



Дата: 03.12.2019

Ver. R-EP-2014

SN: JH-2667-3803